

A FERRARA GLI STUDENTI VANNO A LEZIONE DI IMPRESA PER IL FUTURO

L'iniziativa per le scuole targata CNA

Da Ferrara

Cataldo Greco



È tra le iniziative alle quali Cna crede con maggiore convinzione, rinnovata di anno in anno, sempre con l'adesione di tanti imprenditori che, volentieri, si mettono a disposizione di affollate scolaresche dei più diversi indirizzi di studio. Nonostante la reiterazione, c'era assai poco di rituale nelle visite che ieri (9 aprile), seconda e ultima delle *Giornate di Orientamento* alla imprenditorialità, promosse dalla Cna, hanno riempito reparti macchine, uffici e laboratori, mettendo a contatto almeno 600 (seicento) giovani con l'attività di aziende,

piccole, piccolissime e medie, impegnate giorno per giorno in una competizione non facile, che consente comunque loro di produrre ricchezza e lavoro per l'economia del nostro territorio. L'impresa come luogo di apprendimento, non solo perché misura di una realtà economica e produttiva in continua trasformazione, ma anche perché fonte di una cultura capace di formare e crescere nuove generazioni di lavoratori e, soprattutto di imprenditori. Ne è persuaso Roberto Bonora, della omonima *Modelleria Meccanica di Ferrara* (12 dipendenti) fondata dal padre Ermes, fornitrice di case come Ferrari, Ducati e Maserati, visitata dai giovani della IV A Ipsia. Nell'azienda si trova oggi pienamente inserito anche il giovane figlio Giacomo, 24 anni che, nell'attività di famiglia, vorrebbe conservare l'eccellenza sostenendone, al tempo stesso, la propensione alla continua innovazione. Mai uguali a se stesse, sempre proiettate a soddisfare nuove domande di mercato, le piccole imprese della nostra provincia cercano incessantemente nuove modalità per competere anche nei settori più "tradizionali", come quello delle apparecchiature elettromeccaniche. Roberto Oberti, della Oberti di Ferrara (34 dipendenti) descrive, infatti, ad un gruppo di studenti il funzionamento di sofisticate strumentazioni di verifica di eventuali guasti a motori elettrici. «Ripariamo tutte le tipologie di apparecchi, dalle pompe di



sollevamento acque ai ventilatori e generatori», puntualizza Oberti. Nell'ampio spettro di intervento stanno, in vero, le qualità di una agguerrita eccellente impresa capace di competere su un mercato complesso con gli strumenti della qualità e innovazione, insieme alla grande flessibilità e attenzione alle problematiche dei propri clienti.

Nel mondo che cambia e si evolve continuamente si può ben trovare anche l'Auto Po, zona piccola e media industria di Ferrara, toccata alla IV B Ipsia, in cui l'oggetto dell'attenzione è stato il mondo delle auto, ormai veri gioiellini tecnologici. Queste le aziende (quest'anno) impegnate nelle visite delle scolaresche: Archiliving; Auto Po; Box Doccia Sant'Agostino; Cablaggi Iosco; Cappelli Ricami; Delphi International; Grisù; Hotel Logonovo; Krifi Caffè; Impresa Turistica del Passo Pomposa; Modelleria Meccanica Bonora; Ossi Canneviè; Oberti; Omi; Pronesis; Seba; Suono e Immagine; Istituto G.B. Aleotti; Visual Brand.

